M

A

GRUPO PATIO

GRUPO MASS

S

S

Más que un lanzamiento, el punto de partida de un movimiento.

El lanzamiento tiene que marcar un antes y un después en el barrio Alonso de Córdova.

Edificio Alonso tiene que ser el epicentro del barrio.

Este movimiento tiene que perdurar. Edificio Alonso, el motor.

“Art of all types can be a powerful force in real estate”

Modelo de inspiración Wynwood Walls Miami

Wynwood Walls Miami no apareció de la nada.

Wynwood Walls fue un proyecto desarrollado por la compañía Goldman Properties.

Es un proyecto de renovación urbana, que a través del arte logró dar vida y valor a un barrio.

Plusvalía

Wynwood es un caso de estudio.

En 15 años pasó de US$100 a US$1000 aprox. el valor del pie cuadrado.

En 15 años se transformó en atracción turística. El 2015 fue visitado por más de 450.000 personas.

"TripAdvisor ranking Wynwood Walls number five of 215 "things to do" in Miami. And in February 2016, Thrillist.com ranked Wynwood Walls the number-one most Instagrammed place in Miami"

"Art of all types can be a powerful force in real estate. The Wynwood Walls street art concept started the transformation of this once-forgotten neighborhood, turning it into a hot global destination while also stimulating new business and job creation"

"Wynwood has been rated one of the coolest neighborhoods with an exceptional street scene by many well-regarded sources such as Vogue, Forbes, and Cushman & Wakefield"

Si bien el caso de Alonso de Córdova es diferente ya que es un barrio consolidado.

Nunca se ha consolidado como un “paseo”.

Funciona como un lugar de destino de compras puntuales. La gente llega en auto, se estaciona, compra y se va.

Creemos que este barrio debería tener :

MÁS FLUJO DE PÚBLICO
MÁS TURISTAS
MÁS ONDA
MÁS ATRACCIONES
MÁS VIDA

De día y de noche.
En su propio estilo.

Otros barrios que han surgido a través del arte.

Hay varios casos más como el de Wynwood, por ej: Hoxton en Londres, Chelsea y Meat Packing District en NY.

Creación del "Barrio Alonso"

Lanzamiento Edificio Alonso / plantear una visión.

Atraer artistas, chefs, músicos, diseñadores, etc.

Dar vida a la calle. Intervenirla una vez al mes o una vez en cada estación del año.

Lanzamiento Edificio Alonso .
Un evento de arte, música, gastronomía y vida social.
También un regalo para el barrio.

Mapping sobre mural / Pop Up restaurants / Música / convocatoria Grupo Mass

Referencia:

https://www.youtube.com/watch?v=8BGRnKFlijc

Mapping sobre mural.

Lienzos de gran formato se despliegan en la fachada con una trama base. Sobre esta trama se proyectan imágenes creando juegos visuales de gran tamaño e impacto. Puede ser un artista internacional o nacional como Sofles, australiano o Dasic Férnandez, chileno residente en NY. Este espectáculo funciona hacia afuera del edificio, por eso decimos que es un regalo para el barrio, ya que se puede apreciar libremente desde la calle.

BAGNARA +
MARGOZZINI

+

Pop Up Restaurants / Bares

Cocktail ,deco y gestión gastronómica a cargo de la banquetera Bagnara y Margozzini.

Pop Up restaurants y bares para presentar la gastronomía y coctelería como un ARTE por parte de “artistas cocineros”.

Pop Up Restaurants / Bares

La tendencia en gastronomía es la comida itinerante.

Convocaremos a los chefs jóvenes que están re inventando la cocina chilena como Carolina Bazán,Rodolfo Guzmán, Gustavo Saez, etc.

Hacer participes a los restaurantes del barrio con sus stands, Varanasi, Tío Tomate, etc.
Así mismo con bares
y coctelería: Bar Mañío, María Callas Cocktail Club, etc.

Montaje de estructuras atractivas que contengan los puntos de comida.

Música

El mapping siempre va acompañado de música.
El diseño musical del evento es de gran importancia, por esto buscaremos la mejor opción según disponibilidad nacional o internacional, como por ejemplo: Latin Bitman,

Resúmen del evento:

8PM recepción de los invitados en photo call para prensa. Cocktail 1 B+M, presentación comida y bebida en pop up restaurants y bares en planta baja del edificio. Ambientado con iluminación y música.
Recorrido Galería AFA y planta baja intervenida con arte.

9PM Bienvenida por parte de anfitrión (a). Presentación del Edificio Alonso Proyecto en pantalla grande y discurso Grupo Patio. Luego presentación de la visión sobre el "Barrio Alonso".

9:15PM Invitación a la fachada, presentación Mapping / Destape-corte de cinta.

9:30PM Cocktail 2 B+M, paseo pop up restaurants, bares, música y arte. Sociales.

Evento mensual o trimestral
”Barrio Alonso”

Convocatoria a colectivos de artes y gastronomía.

Gestión municipal Grupo Mass.

Campaña en RRSS y prensa Grupo Mass

Gestión de auspiciadores Grupo Mass

Intervención del espacio público con arte.

Esculturas en la vía pública.

Pinturas 3D

Pinturas 3D

Gastronomía Pop Ups y trabajo con Restaurantes del barrio

Al igual que en el evento de lanzamiento proponemos montar ciertos puestos de comida y a su vez trabajar en conjunto con los restaurantes del barrio, como los de Paseo El Mañio y Av. Vitacura.

Estrategia de
COMUNICACIONES

Ejes de la Comunicación

* Arquitectura y Urbanismo
* Inversionistas-Visión del Proyecto
* Lanzamiento Edificio
* Amplificación activaciones mensuales

Espectativas por Inauguración

Gancho Activaciones:

1. Desfile de Moda:
Bajar a medios de tendencia y Moda:

Reportaje en exclusiva a Caras (ya sea el desfile y la modelo o sino el desfile y el Edifico Alonso)(Mayor tiraje y mejores contenidos)
Amplificación en los medios de tendencia y moda: (Mujer (Especial Moda), Paula (Portada), Cosas) + TV one to one con la modelo.

2. *Exposición Rolling Stones.*
Sección de panoramas de principales diarios y revistas del país.

3. *Cobertura a tra*

Lanzamiento Edificio Alonso

Amplificación

*Recomendamos cierre en exclusiva con Revista Mas Deco para reportaje antes del lanzamiento del edificio. (Marzo)

* Posteriormente se ofrecerán distintas notas con respecto al diseño de interiores, arquitectura y fotografía relacionado con el edificio y sus oficinas.

Arquitectura y Urbanismo

Quiénes están detrás de Grupo Patio.

Visión del Proyecto, inversión asociada, impacto en la comuna, proyectos inmobiliarios asociados al grupo.

Difusión:

Reportaje
El Mercurio/Economía y Negocios
(Enero)

Entrevista en
Diario El Pulso, Revista Capital y emol

Inversionistas del proyecto

Estrategia de

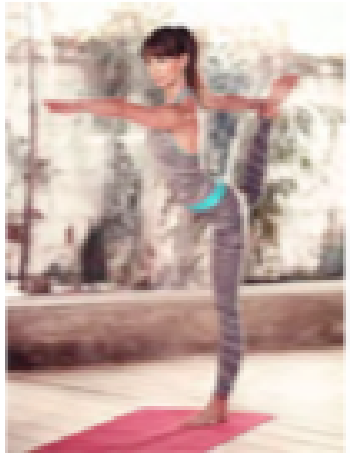
PR

Todos los eventos contarán con una convocatoria ad hoc que aportara para la comunicación y difusión.

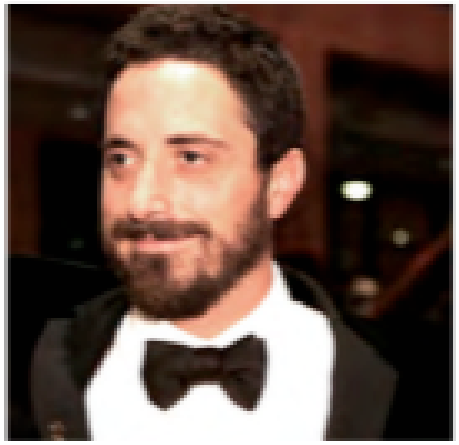
Lanzamiento: Maca Hamilton, Vale Rios.

Lanzamiento

Todos los eventos contarán con embajadores que potencien las actividades.



Deporte:
María José Prieto: Actriz, amante del deporte, la vida saludable. Yoga.



Arte
Arte Pablo Larrain: Director de cine, productor y guionista. Última película "Neruda".

Moda:
Pia Montalva: Escritora, historiadora de moda.

Gastronomía:
Rodolfo Guzmán: Creador de Boragó. Restaurante que está en el ranking de los mejores 50 del mundo.

Influenceadores

M A

GRACIAS

www.facebook.com/GrupoMassChile
@GrupoMassChile
GrupoMassChile
cristobal@masspr.cl
www.masspr.cl

S S